



Артемий Ортус - победитель фестиваля Black bird Film festival in NeW York работой «Discover the truth», 2019;

3-е место «Best Concept» on Berlin Music Awards с клипом Манижа-Недославянка, 2020;

1 место Paris movie and art awards с клипом “Alampa - Storm”, 2021

«Мой сегодняшний рил - это симбиоз множества жанровых направлений рекламного бизнеса. Сегодня я очень внимателен к форме проектов и содержанию их креатива. Я ищу эстетику в смыслах, всегда пытаюсь подбирать близкую мне визуальную форму и переносить это в работу с агентствами и продюсерами. В проекте всегда важен баланс интеллектуальности, юмора, этики, драматургии. Каждый проект несет собой ноту манифеста, которую я закладываю в корень настроения, как и пасхалки, которые делают эти проекты для меня особенными и личными, оставляя людям загадку. Рассказывать истории, экспериментируя в новом для себя ключе - это мое огромное «спасибо» на сегодняшний день этому миру.

Я силен в 4х жанрах - комедия, манифесты, игровые ролики и mood. Всецело я не могу себя назвать режиссёром одного направления, я изучаю много жанров и мне интересно все, где есть что-то необычное в корне скриптов.»

Работал с брендами - Теле2, Samsung, Альфа банк, ivi, Сбербанк, Ambassador, Belka car, Heineken, Red Bull, Yota, Adidas, Jacobs, Avito, GLO, Nissan, ВТБ.